

EDITORIAL

A Revista Movendo Ideias entrega à comunidade acadêmica mais uma edição. O volume 24, número 02 da revista.

Intitulada Territórios em interface com produtos culturais e digitais, esta edição é composta por sete artigos que discorrem sobre temáticas relacionadas à divisão territorial em distintas regiões no Brasil que pode ser percebida no espaço social, mas também na literatura, nas fotografias e nos documentários; assim como, temáticas referentes a produtos culturais, como os longas-metragens, a arte e o marketing – os dois últimos, no cenário digital. Os trabalhos estão organizados de maneira que possibilite uma leitura conexa entre os mesmos.

Em As construções sociais e físicas do ribeirão na Amazônia, Mayra Hermínia Simões Hamad Farias do Couto, Nírvia Ravena e Maria Cristina de Jesus dos Santos descrevem as construções sociais e físicas dos ribeirinhos na Amazônia com enfoque nas características e particularidades da identidade cultural ao longo do rio Amazonas, no percurso entre as cidades de Oriximiná e Santarém (PA).

Já no texto Literatura e urbanismo: três recortes na estrutura do Rio de Janeiro, Valdemar Valente Junior busca detectar elementos que aprofundem a relação entre literatura e urbanismo em vista das mudanças decorrentes das reformas urbanas no Rio de Janeiro (RJ) ao longo século XX, analisando as obras Cinematógrafo, de João do Rio, Desabrigo, de Antônio Fraga, e Cidade de Deus, de Paulo Lins.

Ainda dialogando com a questão do território, no trabalho Leitura multimodal do poema Escrínio, de Manoel de Barros, Mariana Silva Santos e Rauer Ribeiro Rodrigues analisam como a urbes Corumbá (MS) é apresentada nas fotos do início do século passado (período que o poeta Manoel de Barros viveu na região), em comparação à forma como a cidade é representada no poema Escrínio.

Corroborando com a discussão, no artigo “A cidade é uma só” e as desigualdades são inúmeras, Fábio Ávila Arcaño discute a diferença social retratada na filmografia brasileira, mais especificamente no documentário A cidade é uma só?, do cineasta Adirley Queirós, em que há um trabalho de rememoração do processo de exclusão social decorrente da construção e inauguração da cidade de Brasília (DF).

Passando para um foco mais específico nos produtos culturais, em Trânsitos binários na cena Almodovariana: um estudo sobre Fale com Ela, Danilo Pereira Santos e Caio César Silva Rocha analisam o longa-metragem, do diretor espanhol Pedro Almodóvar, Fale com Ela, focando em questões sobre binarismo sexual que são evidenciadas, desconstruídas e problematizadas com base nas cirandas de amor e morte que envolvem os/as personagens centrais do filme.



Já chegando nos artigos que abordam exclusivamente os produtos culturais digitais, em *Do pincel ao pixel: arte, comunicação e a série Bicho da Seda*, de Delson Uchôa, Ana Beatriz Bezerra de Melo aborda as transformações da arte no cenário das mídias digitais. Com foco na série *Bicho da Seda*, do artista alagoano Delson Uchôa, a autora explica as modificações no processo de produção artística.

Para finalizar, temos a leitura de *Dramafever: uma análise das interações entre marca e consumidor*, onde Raíssa Abraçado e Danuta Leão analisam as estratégias de marketing digital na fanpage *DramaFever Brasil* - uma plataforma de streaming de produções asiáticas. As autoras identificaram estratégias de marketing digital utilizadas para divulgar os produtos, criar laços e sentimento de pertencimento.

Esta edição inaugura o trabalho do novo Comitê Editorial da revista *Movendo Ideias*, o qual dará continuidade ao projeto elaborado depois que o periódico foi abraçado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura (PPGCLC) da Universidade da Amazônia (UNAMA). Desse modo, agradeço aos doutorandos e mestrandos do PPGCLC/UNAMA que trabalharam para a publicação deste número: a Camila Bastos Lopes da Silva, Luiz Rodrigo Brandão Pinheiro e Viviane Jeronimo pela revisão dos textos, ao Diego Duarte Borges pela editoração da revista, e a Nice Hellen Mateus Oliveira Miranda pela publicação.

A todos, uma boa leitura!!!

Maíra de Cássia Evangelista de Sousa
Editora Científica da Revista *Movendo Ideias*.