

## EDITORIAL

A Revista Movendo Ideias publica mais uma edição: o volume 29, número 1.

Esta publicação é composta por nove artigos que tratam de temas relacionados às interfaces entre Comunicação, Linguagens e Cultura. Os textos estão organizados de modo a permitir uma leitura encadeada.

No artigo *O som das marcantes: conexões afetivas entre a música brega paraense e seus ouvintes*, Igor Blendon de Souza Costeira, Marina Ramos Neves de Castro e Fábio Fonseca de Castro investigam as experiências sensíveis existentes entre a música brega paraense e as pessoas que vivenciam esse estilo musical com base na fenomenologia.

Em *Sensibilidades comunicacionais no concreto da cidade: derivas e etnografia de rua no Parque Minhocão/SP*, Simone Luci Pereira e Andreia Lazzari Chiovatto pesquisam os sentidos de socialidades e convivialidades, além dos usos da cidade no Parque Minhocão com fundamento na etnografia das ruas, derivas e errâncias.

No ensaio *Antropologia clássica e antropologia contemporânea: um olhar hermenêutico e filosófico*, Douglas Junio Fernandes Assumpção trata da complexidade das interações entre antropólogos e agentes sociais, com destaque para a importância da compreensão do fenômeno humano em diferentes contextos históricos e culturais.

Em *A representação do inglês do sul estadunidense em animações dubladas e legendadas*, Vanessa Lopes Lourenço Hanes e Gabriel Nascimento Frota analisam a tradução dos filmes "A Princesa e o Sapo" e "Zootopia" a partir dos textos-fonte em inglês e suas traduções para dublagem e legendagem no português brasileiro.

No texto *Elementos técnicos constitutivos no filme Mulher Maravilha: 1984. Pistas para uma possível interpretação de Queerbaiting*, Enoe Lopes Pontes e Edson Fernando D'Almonte buscam compreender como os elementos de montagem, atuação e direção podem ser direcionadas para fomentar a

interpretação da formação de um par românico entre a protagonista e a antagonista do filme.

Em *Amazon Prime Video: a humanização da marca como marketing de conteúdo na rede social X*, Amanda da Silva dos Santos e Luciane Pereira Viana identificam a estratégia de humanização de conteúdo utilizada pela plataforma de streaming para interação dos consumidores.

No trabalho *Existe "humor moleque"? Estudo sobre os Mamonas Assassinas e Hermes e Renato*, Ricardo Cortez Lopes objetiva entender as características em comum entre a banda de rock cômico e o grupo cômico, respectivamente, que permitem constituir esse gênero humorístico.

Já em *A representação das tecnologias nas edições especiais da revista Veja (1999-2001)*, André Miguel Pereira Ludwig e André Azevedo da Fonseca investigam os discursos empregados em reportagens e anúncios publicitários na revista *Veja* para atribuir sentidos às tecnologias na virada do século.

Por fim, no artigo *Um percurso histórico do jornalismo de dados*, Cláudia Miranda Rodrigues e Leonel Azevedo de Aguiar apresentam uma linha histórica da constituição do jornalismo de dados, delineando o percurso trilhado pelas práticas profissionais em nomenclaturas como jornalismo de precisão e reportagem assistida por computador (RAC).

Agradeço a todos que contribuíram para a publicação de mais este número da revista *Movendo Ideias*. Aos autores, pareceristas, Assistência e Conselho Editorial, o meu muito obrigada.

Desejo a todos uma boa leitura!

*Profa. Dra. Máira Evangelista de Sousa*  
Editora Científica da Revista *Movendo Ideias*