

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA INTERNA PARA TOMADA DE DECISÃO: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA RAVIERA MOTORS BMW SITUADA NO MUNICÍPIO DE ANANINDEUA-PA

AUTORIA

Antonio Renato Bezerra Noronha
E-mail: renoronhab@yahoo.com.br
Universidade da Amazônia

André Luis Lopes Rezende
E-mail: andrellrezende@hotmail.com
Universidade da Amazônia

RESUMO

Em vários aspectos gerir uma empresa se compara a uma montanha russa. Pode haver momentos de magnitude, onde os resultados podem estar muito acima do esperado e acontecer de ter momentos ruins, algo que não estava planejado e nem esperado. Com isso, surge a importância de se colocar em prática algumas técnicas que mantenham uma regularidade no seu crescimento e atestando as informações nela extraídas. Dentre elas, destaca-se a Auditoria. Uma técnica de Procedimentos que faz o acompanhamento da Gestão, verificando a autenticidade das movimentações financeiras da empresa. Com isso eleva a confiança das informações aos seus usuários, aqueles que de alguma forma precisam dessas informações, como por exemplo: Sócios, Acionistas, Bancos, Fornecedores, Clientes, Administradores. Neste trabalho através de uma análise verificamos a aplicabilidade da Auditoria Interna auxiliando a tomada de decisão na empresa como ferramenta de controle interno que avalia, verifica, atesta e confirma as informações das demonstrações contábeis da empresa.

Palavras-Chave: Auditoria Interna. Informação. Tomada de Decisões.

Eixo Temático 2: Gestão, competitividade, contabilidade, transparência e governança de entidades públicas e privadas.

1. INTRODUÇÃO

O presente artigo visa demonstrar a relevância que a auditoria interna proporciona para as entidades auxiliando na tomada de decisões, contribuindo com informações fidedignas, exercendo ações de forma preventiva contra erros e fraudes, resguardando o direito da empresa e de terceiros, eliminando desperdícios e aumentando a eficiência dos produtos ou serviços prestados amparados com registros e comprovantes de transações realizadas.

A auditoria interna é uma técnica contábil onde o auditor atesta suas informações emitindo um relatório sobre a veracidade das demonstrações contábeis, dando legitimidade ou não às referidas demonstrações. Essas informações são extraídas de modo administrativo, contábil, econômico, financeiro, respeitando a legislação e normas vigentes.

A auditoria, enquanto uma importante ferramenta da contabilidade surge para assegurar as informações com fidedignidade, clareza e compreensão. Elevando a eficiência e eficácia dos processos financeiros e econômicos da organização, a auditoria vem auxiliar essa pesquisa para empresários e todos os usuários da informação contábil demonstrando a importância desta ferramenta na empresa (CREPALDI, 2013).

A pesquisa se justifica pelo fato de os mercados tanto locais, quanto internacionais estarem cada vez mais competitivos tornando-se, desta forma, mais importante para as grandes e médias empresas assegurarem a qualidade da informação contábil e assim proporcionarem o controle do patrimônio e sobre as suas atividades desenvolvidas.

Este trabalho é importante, uma vez que produz informação para a alta administração como, por exemplo, analisar relatórios como o de tesouraria, extrair informações sobre cheques devolvidos e cheques compensados, verificar se houve o cumprimento legal dos registros com o fato contábil e assim analisar a situação da empresa naquela data e naquela conta.

A auditoria deve ser planejada de modo em que os problemas sejam evidenciados com antecedência para que a administração da empresa tenha tempo de solucionar esses problemas sem que ocorram atrasos nas divulgações das demonstrações contábeis.

Mediante o estudo envolvendo o tema Auditoria Interna e sua conexão com as entidades privadas, formulou-se o seguinte problema de pesquisa: Qual a importância da aplicação de uma auditoria interna nas organizações privadas, evidenciando sua contribuição para tomada de decisão?

Este estudo tem como objetivo geral demonstrar a importância da auditoria interna nas organizações, evidenciando sua contribuição para a tomada de decisão e para dar suporte a este objetivo geral foram formulados os seguintes objetivos específicos: (1) identificar o objetivo da auditoria interna; (2) demonstrar a importância da auditoria interna auxiliando gestores em tomada de decisão; (3) verificar o cumprimento das normas e procedimentos de Auditoria vigente.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1-Auditoria

A origem do termo “auditor” em português está representada pela raiz latina (aquele que ouve o ouvinte). Na realidade, esse termo é oriundo da palavra inglesa *to audit* que significa examinar, ajustar, corrigir, certificar. De acordo com o que se tem notícias, a auditoria se iniciou na Inglaterra que dominava os mares do comércio antigo a partir do desenvolvimento do comércio e investimentos de diversos locais e atividades e assim se iniciou a necessidade de examinar os investimentos e atestar suas veridades (ATTIE, 2011).

Com a expansão dos negócios, houve a necessidade de dar importância e valorizar o controle interno, devido ao fato de que o gestor, ou em algumas situações o próprio dono da organização não poderia gerenciar todas as suas atividades pessoalmente. Com isso, surge a necessidade de um acompanhamento contínuo para verificar se os processos estavam sendo seguidos de forma correta (ALMEIDA, 2010).

Em essência, a evolução da Auditoria é decorrente do crescimento da Contabilidade. O crescimento das atividades econômicas dos países, avançando as fronteiras gerando o desenvolvimento dos negócios que exigiam a opinião de alguém não ligado aos negócios que confirmasse as informações, eis o surgimento do auditor (ATTIE, 2011).

A contabilidade é uma ferramenta indispensável para a gestão de negócios. A gestão de uma empresa é um processo amplo que necessita de uma adequada estrutura de informações e avaliação desta informação. Tal informação para ser relevante precisa ser analisada, avaliada, comprovada e posteriormente possuir informações fidedignas e úteis para os seus usuários, atendendo suas necessidades. É nesse meio que surge uma ferramenta de gestão chamada Auditoria Interna para caminhar auxiliando no processo organizacional. De acordo com Attie (2011):

O surgimento da Auditoria está ligado à busca de verificar a autenticidade da informação com investidores e com a empresa em virtude do surgimento de grandes empresas localizadas em diferentes regiões do mundo, gerando e distribuindo o desenvolvimento econômico.

Segundo Almeida (2010), com a expansão dos negócios a administração da empresa sentiu a necessidade de aprimorar técnicas e procedimentos em auditoria no fato em que os gestores ou proprietário não poderiam gerenciar ou controlar pessoalmente suas atividades.

A auditoria deve se valer de todos os meios que dispuser ao seu alcance para apurar a propriedade dos registros contábeis. A auditoria está diretamente ligada à confirmação das informações, de realidade, de confrontar registros. O auditor examina, registra, audita, corrige e certifica.

Segundo a NBC T -12,

[...] a Auditoria Interna constitui o conjunto de procedimentos técnicos que tem por objetivo examinar a integridade, adequação e eficácia dos controles internos e das informações físicas, contábeis, financeiras e operacionais da entidade.

O glossário da Intosai, apresentado pela Portaria TCU nº 280, de 08 de dezembro de 2010:

Auditoria é o exame das operações, atividades e sistemas de determinada entidade, com vistas a verificar se são executados ou funcionam em conformidade com determinados objetivos, orçamentos, objetivos, regras e normas.

Auditoria pode ser classificada em: auditoria interna e auditoria externa. O auditor externo não é um funcionário da empresa, enquanto o auditor é funcionário é interno, mas não deverá ser subordinado, devendo ser independente, conciso e preciso.

Segundo Almeida (2010), demonstra algumas diferenças entre a auditoria interna e auditoria externa, como é possível visualizar no quadro 01:

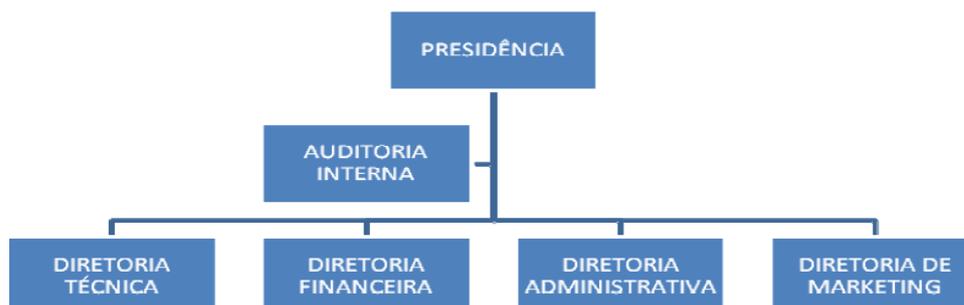
Quadro 01 – Auditor Interno x Auditor Externo

AUDITOR INTERNO X AUDITOR EXTERNO	
Auditor Interno	Auditor Externo
<ul style="list-style-type: none"> - É funcionário da empresa; - Menor grau de independência; - Responsável pela parte contábil e operacional; <p>Os principais objetivos são:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar se os procedimentos estão sendo seguidos com êxito; - Verificar um sistema de melhoria se houver necessidade; - Consultar as normas da empresa; - Efetuar auditoria das suas mais diversas modalidades, áreas operacionais até as demonstrações contábeis; - Maior quantidade de testes maior possibilidade de resultados; - Verificar a necessidade de criar novas regras internas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Não possui vínculo com a empresa; - Maior grau de independência; - Responsável apenas pela parte contábil; <ul style="list-style-type: none"> - Tem como objetivo emitir um parecer sobre as demonstrações contábeis, verificando se as mesmas foram realizadas respeitando as normas e leis assim como os princípios de contabilidade; - Refletir corretamente a cerca da posição patrimonial e financeira, o resultado das operações, as mutações do patrimônio líquido até os fluxos de caixa, evidenciando dessa forma a situação patrimonial e financeira da entidade; - Exige um menor número de testes já que o Auditor esta ligado a erros individuais ou coletivos podendo alterar as informações das demonstrações contábeis.

Fonte: Almeida (2010).

As empresas que visam à eficiência nos processos organizacionais deverá avaliar cada processo, setor, departamento e fiscalizar minuciosamente as atividades desempenhadas pela organização. Com isso surge ainda mais forte a figura do auditor interno já que o mesmo deve executar com profundidade essa análise, o profissional independente deve desempenhar seu papel alertando sobre erros, fraudes e verificando a autenticidade dos processos através de estudo e testes. A finalidade da auditoria interna é a opinião de um profissional que possui conhecimento e capacidade técnica através das demonstrações contábeis da empresa. Para isso é necessário um planejamento adequado, definindo a extensão com a finalidade de colher provas comprobatória. Para efeito de organograma organizacional é possível fazer uma sugestão como se visualiza na imagem abaixo:

Imagem 01 – estrutura Organizacional



Fonte: RUBIO; SILVA; GUIMARÃES (s.a.).

1.2. Auditoria Interna

A Auditoria Interna tem como função avaliar de forma independente e revisar as operações da organização como um serviço prestado para os gestores. Constituindo um controle gerencial que avalia, analisa, atesta a eficiência dos controles. Dessa forma é de suma importância que o auditor realize o exame com abrangência e profundidade necessária para se certificar se as atividades realizadas cumprem com a legislação (CREPALDI, 2013).

A Auditoria Interna é uma modalidade de controle nas entidades que avalia os registros, ações e serve de apoio para os gestores a fim de solucionar problemas e encontrar respostas para as ineficiências.

A função da auditoria interna é contínua a fim de manter e preservar a “saúde” da organização, pois somente através de testes ou exames periódicos é que poderá apresentar um parecer ou relatório a cerca das demonstrações contábeis, verificando se houve erros, fraudes, omissão de informações, falta de registros, verificação das contas, ou seja, uma investigação geral da organização.

É necessário ter um bom relacionamento e confiança nos auditores e gestores mantendo um bom relacionamento e definindo diretrizes de melhor desempenho de trabalho e mantendo as portas abertas de trabalho no futuro.

Nesse contexto, é necessário acreditar positivamente nas mudanças políticas ou administrativas que a auditoria propõe na organização para que sejam alcançados os objetivos.

O objetivo geral da auditoria interna é prestar assistência a todos os membros da administração, com a função de levar a cumprimento de suas análises e responsabilidades, proporcionando avaliações, recomendações e comentários pertinentes às áreas auditadas ou examinadas (ATTIE, 2011).

As funções de um auditor são: fiscalizar a eficiência; assegurar correção aos registros contábeis; opinar sobre a adequação das demonstrações contábeis; apurar omissão de informações; contribuir para obtenção de um melhor desempenho na organização; apontar falhas na organização; dentre outros.

Existem regras e princípios fundamentais que regulam a conduta do auditor que tratam do controle de qualidade estão implícitos no Código de Ética Profissional e na NBC PA 01. (ATTIE, 2011).

Pode se destacar os Princípios:

- ❖ Integridade¹;
- ❖ Objetividade²;
- ❖ Competência e Zelo Profissional³;
- ❖ Comportamento profissional⁴;
- ❖ Confidencialidade⁵.

Segundo a NBC PA 01, o monitoramento das políticas e procedimentos de qualidade da firma. O objetivo de monitorar os cumprimentos das políticas e procedimentos de controle de qualidade é fornecer uma avaliação sobre:

- ❖ A aderência às normas técnicas e exigências legais aplicáveis;
- ❖ A real sensibilidade da qualidade do sistema;
- ❖ As políticas do controle de qualidade da firma foram adequadamente aplicadas;

1.3. A Necessidade da Auditoria Interna para as Organizações

- ❖ Ser honesto, justo.
- ❖ Demonstrar resolver assuntos específicos que tangem os interesses organizacionais.
- ❖ Esse princípio determina reconhecer receitas e despesas no período em que se referem. Tratar com

responsabilidade as documentações.

- ❖ Ter conhecimento, habilidades e atitudes.
- ❖ Tratar com sigilo as informações da empresa não divulgar processos sem autorização.

A Contabilidade utiliza a Auditoria Interna com o objetivo de avaliar e se comunicar, de modo geral, com os sistemas a fim de mensurar as informações, verificando os dados contábeis com a atual situação financeira e econômica da empresa. Dentro desse contexto é de suma importância ressaltar a figura da Auditoria Interna como forma de prevenção, identificação e correção de irregularidades dentro das organizações. De acordo com Paula (1999), a Auditoria Interna é importante para a entidade por que:

- ❖ É parte de um sistema total de uma empresa;
- ❖ Leva ao conhecimento os gestores a situação de desempenho da empresa, problemas, pontos negativos, necessidades de crescimento;
- ❖ Verifica a relação com consumidores e clientes;
- ❖ Mostra o desvio do planejamento;
- ❖ Avaliam, de forma abrangente todos os setores da empresa;
- ❖ Ajuda a administração no cumprimento dos objetivos e metas, elevando a eficiência;
- ❖ Sugere a redução dos custos reduzindo desperdícios com melhoria de qualidade;
- ❖ É uma atividade abrangente;
- ❖ Apresenta sugestões de melhoria, emitindo relatórios de como se obter melhores resultados;
- ❖ Ajuda a administração na busca dos resultados em todos os níveis da empresa sejam elas no nível tático, operacional ou estratégico.

Desta forma, pode se concluir que a Auditoria Interna vai além de emitir exatidão sobre as demonstrações contábeis. É um tipo de controle que está ligado ao funcionamento da organização de forma constante e contínua emitindo informações, analisando fatos contábeis.

De acordo com Paula (1999), a Auditoria Interna é necessária para entidade:

- ❖ Atestar a veracidade dos dados contábeis assim como as informações gerenciais;
- ❖ Por guardar os valores da empresa;
- ❖ Identificar possíveis erros humanos, mesmo com um sistema de qualidade já que são situações de fraqueza humanas não esperadas;
- ❖ Analisar e Interpretar com independência;
- ❖ Elevar o desempenho organizacional;
- ❖ É um órgão de assessoramento dos gestores auxiliando na tomada de decisão;

1.4. Modalidades de Auditoria

Há várias modalidades de auditoria interna, destacando se:

- a) **Contábil/Financeira** – Essa Auditoria examina e atesta a veracidade das demonstrações contábeis verificando se estão de acordo com os princípios de Contabilidade bem como os procedimentos e registros contábeis seguindo a legislação e as normas existentes.
- b) **Operacional** – Essa fase analisa a autenticidade das operações verificando a eficiência nos processos organizacionais analisando se os objetivos foram alcançados com êxito elevando dessa forma a qualidade da informação contábil.
- c) **Sistemas** – Abrangem uma vistoria sobre as informações geradas pela entidade, são os sistemas sendo avaliados por aplicativos ou testes desenvolvidos para emitir segurança, eficiência sobre a documentação auditada.

d) **Qualidade** – Nessa modalidade de Auditoria verifica a percepção dos clientes com a satisfação dos serviços ou produtos gerados pela entidade, promovendo um sistema para aumentar a qualidade de satisfação, incluindo até sistemas de pós-venda, verificando se o cliente ficou satisfeito com determinado atendimento prestado.

e) **Gestão** – Utiliza-se de procedimentos sobre as perspectivas de mercado, verificando possíveis oportunidades de negócios, ações estratégicas, riscos ou ameaças.

2. METODOLOGIA

O trabalho parte de uma pesquisa qualitativa, embora contenha dados quantitativos de caráter representativo, uma vez que não foram utilizados dados ostensivos. Trata-se de uma pesquisa com intuito explicativo com base em uma vasta literatura, bem como sites de trabalhos científicos, livros e outros sites como Portal de Auditoria e Portal de Contabilidade, fornecendo teorias e conceitos existentes sobre a Auditoria Interna que podem ser aplicados, auxiliando na tomada de decisão.

A pesquisa foi realizada através de duas visitas na empresa Raviera Motors BMW em Ananindeua com o chefe do departamento financeiro para conhecer melhor a realidade da empresa, captando informações pertinentes para elaboração do trabalho, caracterizando uma pesquisa de campo e durante essas visitas técnicas foram utilizados 10 (dez) perguntas fechadas a fim de responder sobre o estudo da pesquisa e em nenhum momento foi questionado sobre a intimidade do entrevistador.

Na ocasião da elaboração desse artigo foi realizada uma pesquisa bibliográfica, abrangendo livros de Autores como Marcelo Cavalcanti de Almeida, William Attie e outros autores, fazendo anotações e fichamentos do material recolhido sobre Auditoria Interna submetendo a análise e interpretação.

Na elaboração da presente pesquisa foram utilizadas informações existentes em (VERGARA, 2010) sobre embasamento teórico em livros, revistas, sites, meios eletrônicos analisando de forma consistente e contribuindo para a pesquisa realizada.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

De acordo com o objeto de estudos utilizados na presente pesquisa e mais precisamente com a pesquisa de campo, foram coletados dados concernentes às questões de auditoria na empresa.

As respostas obtidas foram consideradas para responder o objeto de estudo sendo avaliados e interpretados para conclusão do trabalho, havendo contribuição de maneira direta e agregando valor ao conhecimento técnico e científico a teoria e prática.

A importância da Auditoria Interna na empresa Raviera Motors BMW é para corrigir erros, prevenir fraudes e dessa forma gerando dados fidedignos que auxiliam gestores e a diretoria na tomada de decisão e, além disso, propõe políticas de incentivos a diminuição de despesas por meio de políticas internas o que em termos práticos resulta numa maior economia para a organização.

A Auditoria é um ramo da Contabilidade voltada para verificar o controle patrimonial da entidade, compreendendo os registros contábeis, papéis, documentos e fichas a fim de verificar a autenticidade dos processos (CREPALDI, 2013).

Como afirma ATTIE (2011), a profissão de Auditoria exige uma obediência aos princípios éticos que se firmam em:

- ❖ Independência;
- ❖ Integridade;
- ❖ Eficiência;
- ❖ Confidencialidade.

Conclui ATTIE (2011) que o Código de ética profissional de contabilidade CEPC tem como objetivo uniformizar um padrão ético profissional foi aprovado em 10/10/1996. A auditoria interna proporciona alguns benefícios, podemos citar alguns:

- ❖ Geram relatórios que retratam a situação da entidade são relatórios utilizados na parte gerencial e na tomada de decisão;
- ❖ Correção de eventuais erros;
- ❖ Prevenção de fraudes;
- ❖ Diminuição de despesas ou desnecessárias;

A Auditoria é uma importante ferramenta da Contabilidade surge para assegurar as informações com fidedignidade, clareza e compreensão. Elevando uma maior eficiência e eficácia dos processos financeiros e econômicos da organização (CREPALDI, 2013).

Um roteiro sinóptico de um processo de Auditoria como se pode verificar na imagem 02, Ciclo de uma informação que precisa ser avaliada, analisada, ter itens comprobatórios e assim se formar uma opinião.

Alguns exemplos práticos coletados:

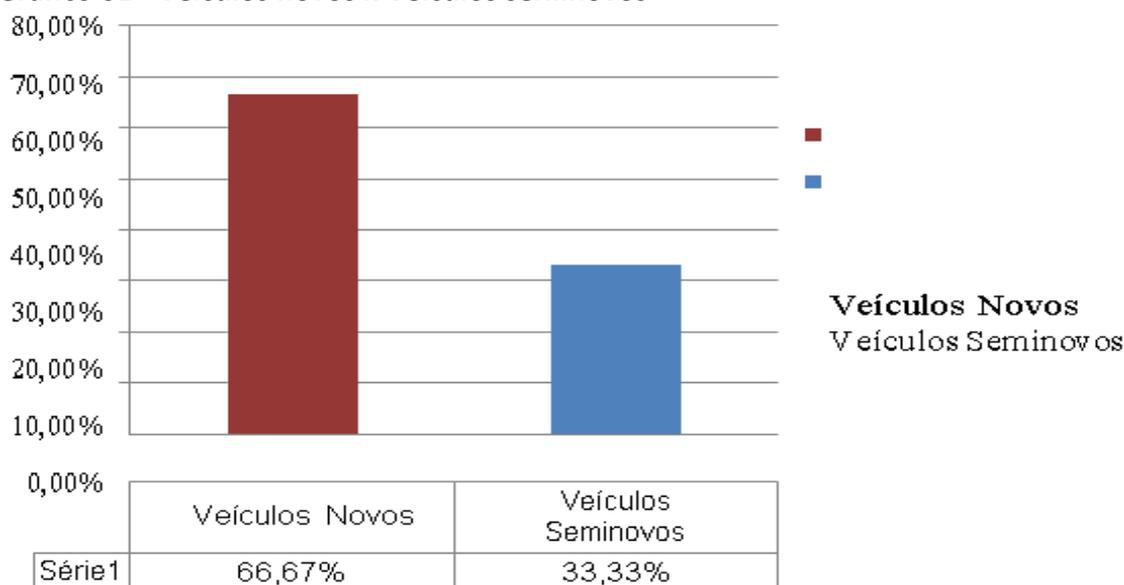
Durante a realização de uma auditoria interna, foi identificado que o relatório de vendas dos veículos usados estava registrando prejuízo, através da análise de registros, foi identificado que a origem do problema foi à alocação de receitas que foram incorretamente contabilizadas como “Receita de Venda de Veículos Novos”. Foi um erro que, todavia alterou os relatórios gerenciais, ou seja, o relatório de vendas dos veículos novos registrou um alto lucro, enquanto que o relatório usado indicava prejuízo. Desta maneira afetando diretamente o resultado da empresa como podemos verificar na tabela 01 e gráfico 01 abaixo.

Tabela 01 – número de automóveis

TABELA	Nº DE AUTOMÓVEIS	PERCENTUAL	RECEITA
Veículos Novos	10	66,67%	4.900.000,00
Veículos Seminovos	5	33,33%	1.150.000,00
Total	15	100,00%	6.050.000,00

Fonte: elaborado pelo autor (2016).

Gráfico 01 - Veículos novos x Veículos seminovos



Fonte: elaborado pelo autor (2016).

São realizados testes sobre as transações envolvendo a empresa auditada, onde o auditor tem que verificar se os valores foram registrados corretamente, respeitando o princípio da Competência, se existe documentação, nota fiscal e se estão de acordo com a natureza dos negócios da companhia. (ALMEIDA, 2010).

Nada pode passar despercebido pela auditoria interna, em um dado momento foi verificado um consumo excessivo de copos descartáveis, aparentemente em uma primeira análise, pareceu absurda a preocupação, entretanto na prática ela se mostrou bastante eficiente. Os copos descartáveis na empresa Raviera Motors BMW são utilizados apenas pelos funcionários e a auditoria encontrava duas notas contabilizadas em cada mês referente a essa despesa, sendo que cada caixa contém 1.000 (mil) copos, vale ressaltar que em média possuía 39 funcionários, ou seja, havia um consumo excessivo.

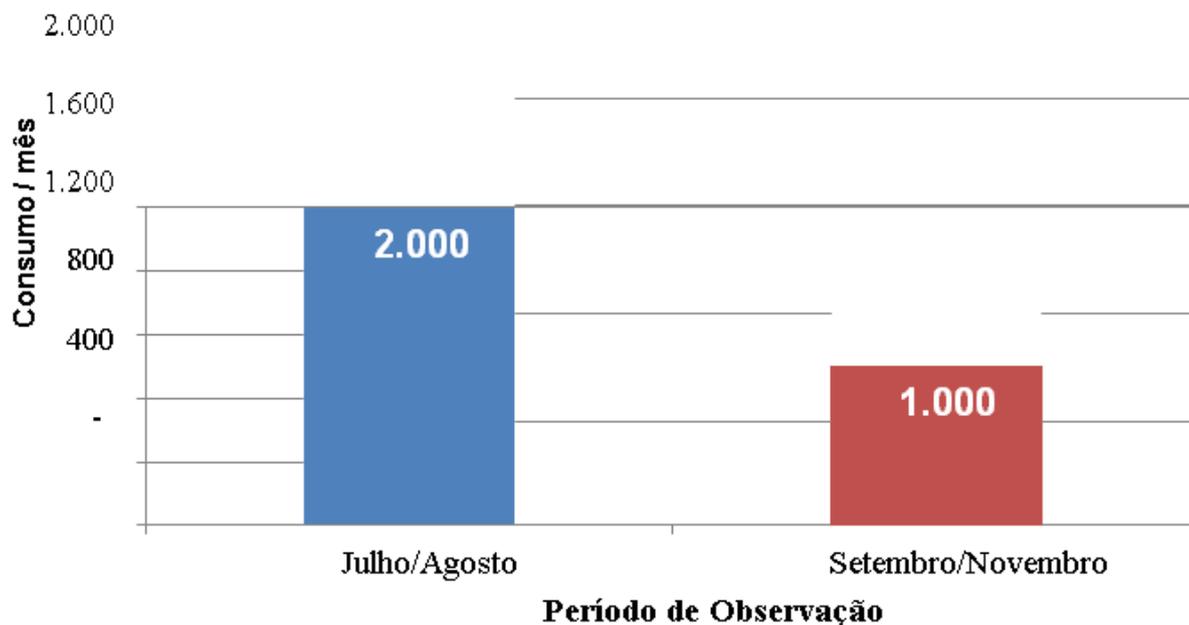
Diante disso, a auditoria propôs um plano de melhoria sustentável dos materiais de consumo. Foi organizada uma campanha para reforçar o objetivo de reaproveitar os copos plásticos, identificando com a letra inicial o copo que seria utilizado pelo funcionário e distribuindo canecas e depois disso, as despesas com esse material foram reduzidas, chegando a ser contabilizado como despesa apenas 1.000 copos plásticos por mês, fazendo com que os funcionários utilizassem um copo por dia. E assim se criou mais atenção inclusive com outras despesas tais como água, energia elétrica contribuindo de maneira direta nos resultados da empresa e agregando o lado positivo com o meio ambiente, como é possível verificar na tabela 02 e gráfico 02:

Tabela 2 – Despesas nos meses de julho/agosto e setembro/novembro

Colunas1	Nº de Copos/mês	Nº de Empregados	Consumo por empregado / mês
Julho/Agosto	2.000	39	51,3
Setembro/Novembro	1.000	39	25,6

Fonte: elaborado pelo autor (2016).

Gráfico 02 – Despesas nos meses de julho/agosto e setembro/novembro



Fonte: elaborado pelo autor (2016).

A empresa Raviera Motors BMW vem cumprindo suas responsabilidades com ética e respeitando os princípios de contabilidade e contribuindo de forma significativa tendo cuidado com o meio ambiente. A norma NBR ISSO 14.010 define auditoria ambiental como um processo de verificar e atestar e evidenciar as atividades desenvolvidas pela empresa está de acordo com o sistema de condições e gestão ambiental em conformidade.

Segundo informações coletadas a empresa é auditada semestralmente e cada auditoria leva pra ser concluída de 5 a 9 dias. Setores auditados como financeiro, caixa, estoque entre outros.

Uma vez que acabam a auditoria é gerado um relatório sobre o parecer do auditor para a direção, onde ocorrem reuniões periódicas a cerca de orientações dos eventuais erros ou ações que precisam ser corrigidas. Lembrando que existem algumas informações restritas apenas para direção (uma norma da empresa para resguardar alguns sigilos)

Segundo a NBC T 12, a auditoria interna constitui o conjunto de procedimentos técnicos que tem por objetivo examinar a integridade, adequação e eficácia dos controles internos e das informações físicas, contábeis, financeiras e operacionais da entidade.

Com isso, conclui-se que os relatórios emitidos pelos auditores aumentam a confiabilidade sobre eles já que são regidos por princípios e normas e retratam a verdadeira situação da empresa. Como fator relevante pode se destacar os lançamentos contábeis feitos de forma incorreta contribuindo de maneira direta para relatórios e saldos inexistentes. Uma vez que a auditoria confrontou as informações chegou se a informações verdadeiras.

Outro fator relevante é a adequação dos processos organizacionais, corrigindo erros, mencionando ações de melhoria para cumprir com os objetivos e o planejamento da empresa.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se com este trabalho que o processo de auditoria interna na empresa Raviera Motors BMW é de grande valia uma vez que melhora no funcionamento da empresa, passando pelos setores de vendas, prestação de serviço, administrativo, auxiliando os gestores na tomada de decisões. Sendo assim, culmina

por analisar as informações com veracidade e melhorar seus índices de desempenho. É uma técnica contínua, evitando fraudes e erros, além de ajudar a controlar a ineficiência, elevando o lucro e o crescimento da Organização.

Pode-se concluir que na Empresa Raviera se alcançou o objetivo do trabalho evidenciando a importância da auditoria interna na empresa privada e auxiliando os gestores na tomada de decisão, resguardando o patrimônio da empresa, corrigindo erros como o relatório de receita de vendas dos veículos seminovos e diminuindo o desperdício com o material de consumo, como os copos plásticos, contribuindo para o meio ambiente e assim diminuindo despesas e melhorando resultados.

Pode-se concluir também que o objetivo da auditoria interna na empresa Raviera Motors é prevenir contra eventuais erros e fraudes contribuindo com uma informação fidedigna, proporcionando transparência sobre as atividades realizadas. Com suma importância contribuindo diretamente a diminuição de custos e despesas, diminuindo a ineficiência das operações e melhorando o índice de desempenho. São realizados testes na empresa Raviera confrontando as informações se estão de acordo com as regras, normas e princípios de contabilidade prezando por uma informação útil para seus usuários.

5. REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M.C. Auditoria: um curso moderno e completo. 7ª ed. São Paulo: **Atlas**, 2010.

ATTIE, W. Livro Auditoria. **Conceitos e Aplicações. 6ª Edição.** São Paulo: Editora Atlas, 2011.

BRASIL. Normas Brasileiras de Contabilidade. **Norma Brasileira de Contabilidade nº 12.** Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/nbc/t12.htm>>. Acesso em 03 mai. 2016.

_. Tribunal de Contas da União. **Portaria nº 280 de 08 de dezembro de 2010.** Disponível em: <<http://www.tcu.gov.br/Consultas/Juris/Docs/judoc/PORTN/20101214/PRT2010-280.doc>>. Acesso em 03 mai. 2016.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria Contábil.** 9º Ed. São Paulo- SP. Editora: Atlas, 2013.

PAULA, Maria Goreth Miranda Almeida. **Auditoria Interna –** Embasamento conceitual e Suporte tecnológico. São Paulo: Atlas, 1999.

RUBIO, Alessandra Cristina; SILVA, Josiane Marcacini; GUIMARÃES, Thiago Silva.

Auditoria Interna e sua Importância para as organizações. Disponível em:

<http://fapan.edu.br/media/files/2/2_118.pdf>. Acesso em 01 out. 2016.

VERGARA S.C. Projetos e relatórios de Pesquisa em Administração. 3º Ed. São Paulo: **Atlas**, 2010.