



**INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE**  
07 A 10 DE NOV | 2022



**UNAMA**

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

## **2747 - REFLEXÕES DA RELAÇÃO CONTADOR-CLIENTE NO PARÁ AFETADA PELA PANDEMIA DO COVID-19**

### **AUTORIA**

**Luciano Gentil Barros Conceição**

lucianogentilbarros@gmail.com

Universidade Federal do Pará - UFPA

**Edson Vinicius Lima Figueira**

edsuvlima@gmail.com

Universidade Federal do Pará - UFPA

**Marcia Athayde Moreira**

mathayde@ufpa.br

Universidade Federal do Pará - UFPA

### **RESUMO**

O objetivo desse estudo foi analisar como os efeitos da pandemia da COVID-19 afetaram a relação entre contadores e seus clientes no Pará, especificamente na cidade de Belém, por meio de entrevistas pessoais com contadores e empreendedores, a fim de entender as respectivas visões para com o outro. Para sua consecução, a metodologia utilizada foi a pesquisa exploratória com abordagem qualitativa do problema de pesquisa, por meio de entrevistas com contadores e empreendedores da cidade de Belém e os dados coletados foram tratados com análise de conteúdo. Como principais resultados, pode-se afirmar que a pandemia provocou mudanças significativas nas relações com aumento da demanda por serviços contábeis, contribuindo para o estreitamento da relação contador-cliente e uma percepção mais efetiva dos empreendedores acerca do papel da contabilidade, promovendo maior respeito e atribuição de valor ao serviço prestado. Assim, conclui-se que as consequências da crise do COVID-19 trouxeram mudanças significativas na relação contador-cliente, sendo uma grande oportunidade de aproximação da ambas as partes, que contribuiriam para fortalecer e ampliar a percepção do papel da contabilidade na sociedade, principalmente em relação ao processo de tomada de decisão.

**Palavras-Chave:** Pandemia. COVID-19, contadores, empreendedores, contabilidade.

**Eixo temático 5:** Estratégia e Gestão de Operações Sustentáveis

## **1. INTRODUÇÃO**

Desde o anúncio de um conjunto de casos de pneumonia de etiologia desconhecida em Wuhan, província de Hubei (China), em 31 de dezembro de 2019, muitas respostas rápidas a pesquisas virológicas, clínicas e epidemiológicas foram realizadas (NISHIURA et al., 2020). Em consequência de a nova doença atingir mais de 118 mil casos em 114 países, em 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) caracterizou a

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

COVID-19 como uma pandemia (OPAS/OMS, 2020), a qual tem se apresentado como um dos maiores desafios sanitários em escala global deste século (WERNECK; CARVALHO, 2020).

Neste mesmo dia, 11 de março de 2020, segundo o Ministério da Saúde (BRASIL, 2020a), no Brasil já se confirmavam um total de 18 casos registrados e no Pará, especificamente uma semana depois, no dia 18 de março de 2020, viria a ter o seu primeiro caso registrado (SESPA, 2020). A pandemia, que por definição é uma epidemia que ocorre em todo o mundo ou em uma área muito ampla, cruzando fronteiras internacionais e geralmente afetando um grande número de pessoas (PORTA, 2008), mudou drasticamente as relações humanas pelo mundo. Isolamento, fechamento de fronteiras, interrupção de serviços de transporte, virtualização das relações sociais, são exemplos dos efeitos da pandemia (MORAES, 2020).

Observando tal cenário, é possível afirmar que as empresas foram muito impactadas pela crise. Um estudo do Sebrae (2021) analisou MPEs (Micro e Pequenas Empresas), e entre os resultados obtidos, a maioria dos entrevistados (79%) afirmou que seus negócios estão sendo afetados negativamente pelo coronavírus, em termos de faturamento mensal. Para 66%, as vendas de fim de ano de 2020 foram piores que as de 2019. 57% dos empresários declararam que estão com muitas dificuldades para manter seu negócio.

Vale ressaltar a importância do contador para pequenas e médias empresas, seja diante das exigências legais, seja diante da necessidade de apoio e estímulo para um melhor desempenho gerencial, com orientação e aconselhamento empresarial, medição do desempenho, análise de resultados e fornecimento de outras informações para a tomada de decisão (MOREIRA; ANDREASSI, 2020).

A pandemia exigiu dos contadores a necessidade de ofertar serviços adequados a realidade e à necessidade das empresas, reforçando o papel dos contadores na finalidade de produzir e gerenciar informações, demonstrando a sua importância, que ficou mais evidente no contexto emergencial (IUDÍCIBUS; MARION; FARIA, 2018; PAPADOPOULOU; PAPADOPOULOU, 2020). De fato, nesta pandemia foi necessário os contadores se adaptarem a uma nova rotina, com uma quantidade de trabalho maior e uma mudança na relação com os clientes, antes presencial, passou a ser a distância (MOLTER, 2020). Assim é percebido o papel importante do contador na visão dos empreendedores, não apenas como gestor, mas como uma figura importante para a tomada de decisões, vitais em momentos como nesta pandemia (ALMEIDA JUNIOR, ALVES, SOUZA, 2020).

Diante deste contexto, surge o problema que norteará esta pesquisa: *quais os principais aspectos que permearam a relação contador-cliente durante a crise pandêmica da COVID-19?*

Este trabalho tem como objetivo analisar as relações entre contadores e seus clientes, tendo como base aspectos societários, fiscais e gerenciais, tomando como base o período crítico dos efeitos da pandemia da COVID-19 dos anos de 2020 e 2021 (primeiro e segundo ciclo de surto de COVID-19), enfatizando a importância da

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

comunicação clara e objetiva como o caminho para o fortalecimento do elo contador-cliente, especificamente no Estado do Pará.

Se justifica pela oportunidade de descobrir as mudanças na rotina da prestação de serviços contábeis durante a pandemia, incluindo aspectos tecnológicos, rotinas de trabalho, e, principalmente, o relacionamento entre contadores e clientes, com ênfase nos desafios que afetaram os profissionais da contabilidade neste período. Cabe destacar que no período pandêmico 66% dos estados brasileiros enquadraram a atividade contábil como essencial (NERES, 2021). Nesse sentido, a presente pesquisa é importante para contadores no sentido da importância de compreender e fortalecer a comunicação com a sua clientela; aos empreendedores, que terão uma visão mais ampla quanto a relevância do contador em tempos de incerteza; à comunidade científica, com a contribuição em estudos relacionados a pandemia do COVID-19 e a contabilidade; e à sociedade, para compreender as transformações ocasionadas por uma crise em grande escala.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1 A profissão contábil: um resumo histórico e uma evolução necessária

A contabilidade está presente ao longo da história, nasce com a necessidade de controle e mensuração das riquezas, sempre acompanhando a evolução humana e suas formas de controlar bens, desenvolvendo-se em resposta as mudanças do ambiente (ÁVILA, 2012; IUDÍCIBUS; MARION; FARIA, 2018; HENDRIKSEN; BREDA, 1999).

Com o surgimento das bolsas de valores, o mercado de ações trouxe uma nova visão da contabilidade, com benefício para as pessoas em geral, não só o proprietário como usuário das informações geradas, mas também governos, sindicatos, investidores, entre outros *stakeholders*, maximizando a utilidade da contabilidade como ferramenta que gera o máximo de informações úteis para a tomada de decisão, geradas de acordo com a necessidade de cada usuário (SAPORITO, 2017; MARION, 2018; CREPALDI; CREPALDI, 2019).

Frente a esse cenário de mudanças no ambiente de negócios e às novas formas de comportamento social, os contadores sentem o impacto da epidemia de duas maneiras: em um, precisam correr contra o tempo a fim de interpretar e aplicar a série de Medidas Provisórias publicadas pelo governo, bem como planejar estratégias e preparar os seus clientes para o pós-crise. Em outro, buscam se adequar ao aumento da demanda, administrar o trabalho remoto e reorganizar as atividades dos funcionários (CRC/MG, 2020).

É onde entra o papel do contador, orientando o empreendedor a fim de amenizar os efeitos da crise pandêmica. Em um cenário de incertezas, as orientações do profissional contábil se tornam um caminho seguro para manter as atividades de seus clientes.

### 2.2 O profissional contábil e sua relação com os clientes

Com o passar do tempo, a profissão contábil se tornou cada vez mais demandada ao redor do mundo, no setor ou privado (ALMEIDA, 2015), atuando em áreas como: contador geral, auditor, analista, perito, consultor, professor, pesquisador e cargos

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

administrativos (MARION, 2018), em um mercado bastante amplo com diversas opções de inserção (MELLO, 2017), devendo estes profissionais atuar de forma ética, honesta, íntegra e objetiva, incentivando os gestores com quem trabalham o fazer da mesma forma, conscientes que sua responsabilidade social é essencial para o desenvolvimento.

Com a eclosão da pandemia do COVID-19, o profissional contábil precisou se adaptar para atender as demandas de seus clientes, se mostrando aliados dos empreendedores para gerenciar o fluxo de caixa, propondo possíveis soluções e desenvolver planos de ações para resolver as reclamações e dificuldades encontradas pelos gestores (MORAIS, 2021). De acordo com Barbosa *et al.* (2021), as principais áreas em que houve maior demanda de serviços na pandemia foram o fiscal e tributário, a gestão de pessoas e o contábil. Souza, Kachenski e Costa (2021) observaram que em razão da pandemia do COVID-19, levou-se a uma ampliação da compreensão do papel da contabilidade no processo de tomada de decisão, estreitando a relação contador cliente.

O profissional de contabilidade passa a ser um consultor, atento ao momento do cliente, para que possa agir rápido na identificação das dificuldades, apontando os melhores caminhos e as soluções adequadas e mostrando os prós e os contras em cada tomada de decisão, com uma atuação próxima, auxiliando no acompanhamento de medidas legais na área econômica, financeira, tributária, trabalhista e previdenciária, assim como apoiando gerencialmente e moralmente o empreendedor.

### **2.3 Atendimento em contabilidade gerencial no período pandêmico**

Para empreendedores que buscam o desenvolvimento do negócio, a informação contábil financeira e gerencial é a principal ferramenta de gestão (MANTOVANI; SILVA; CARMASSI, 2019). Quando eficaz, elas podem proteger as micros e pequenas empresas do encerramento precoce das suas atividades (CALLADO; GOMES, 2016). Porém, por não usar métodos fidedignos e ágeis em suas atividades comerciais, como os utilizados na contabilidade gerencial, as MPEs perdem vantagens competitivas indispensáveis (SANTOS; PORTEIRA; CAVAZZANA, 2019).

Na gestão empresarial, a contabilidade fornece uma variedade de ferramentas e métodos que podem ser utilizados para gerenciar os processos da empresa e verificar o controle das informações internas (COSTA; FEITOSA FILHO, 2019).

A contabilidade gerencial deve conectar as ações locais dos gerentes com a expectativa de lucratividade e rentabilidade da empresa, por isso orienta o uso adequado dos recursos internos da organização, para que se conectem os departamentos, que trabalhando em conjunto, obtenham relatórios com visões amplas do resultado da organização (CONRADO, 2020).

Portanto, as empresas devem se dedicar a promover controles internos por meio do uso da contabilidade gerencial, seja para conseguir se manter ativas no mercado em momentos de dificuldade econômica, como neste período pandêmico, seja para obter vantagens em relação a outras empresas, por meio de uma gestão adequada aumentando assim as chances de sucesso em longo prazo.

### **2.4 Atendimento nos aspectos fiscais e tributários no período pandêmico**

Inicialmente, com o surgimento de novos casos o Governo Federal enviou ao Congresso Nacional a Lei de nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020, estabelecendo medidas

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

de isolamento social (BRASIL, 2020b), posteriormente ratificada com decretos estaduais e municipais, nesse contexto foram definidas atividades que deveriam ser descontinuadas e as que poderiam continuar operando, definidas como atividades essenciais.

Para definir os serviços e atividades essenciais foi emitido o Decreto Presidencial nº 10.282 de 20 de março de 2020 (BRASIL, 2020c; NERES, 2021). Em pesquisa divulgada pela FENACON (Federação Nacional dos Escritórios Contábeis) dos 27 estados brasileiros, 66% deles possuíam legislações estaduais/municipais que enquadraram a atividade contábil como essencial (NERES, 2021).

Durante as duas crises pandêmicas já vivenciadas, no ano de 2020 e no ano de 2021, leis e decretos federais foram criados para sustentação de empresas e empregos e coube aos profissionais contábeis a orientação e a operacionalização das ações necessárias para que as empresas pudessem obter os benefícios concedidos.

Na área trabalhista, para evitar demissões em massa, pode-se destacar a MP nº 927, promulgada em 22 de março de 2020 (BRASIL, 2020d), que teve como finalidade reduzir os impactos negativos das medidas de isolamento social na subida do PIB brasileiro (NICOLAU, 2020). Em 1 de abril de 2020 foi decretada a MP nº 936, posteriormente convertida na Lei nº 14.020 de 6 de julho de 2020, que visou incentivar empregadores e funcionários a concordar em reduzir jornada de trabalho e salários (BARBOSA, PRATES, 2020).

Na área tributária, os pagamentos dos tributos foram postergados. Uma das formas para postergação de pagamento de tributos foi a Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional nº 154 do dia 03 de abril de 2020 (CGSN, 2020) que diferiu em 6 meses os prazos de vencimentos de tributos federais. No mesmo dia foi emitido pelo Ministério da Economia a Portaria nº 139/2020, com o objetivo de adiar o pagamento de PIS/COFINS (BRASIL, 2020e).

Posteriormente essa portaria viria a ser alterada pela Portaria ME nº 150, de 7 de abril de 2020 para haver a inserção de contribuições como: contribuições previdenciárias patronais, SAT, CPRB e Funrural (SILVEIRA, SATOMI, 2020). Em 2021 foi aprovado o Resolução CGSN nº 158, de 24 de março de 2021, que prorrogou em três meses os vencimentos de tributos de abril, maio e junho; também prevendo parcelamentos em duas quotas (CGSN, 2021).

Ressalta-se ainda a emissão das cartas, diretamente do site da Receita Federal do Brasil, para obtenção de empréstimos subsidiados durante a pandemia. O Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - Pronampe é uma das mais importantes medidas governamentais para oferecer financiamentos a fim de manter o capital de giro das empresas, previsto na Lei nº 13.999 de 18 de maio de 2020 (BRASIL, 2020f).

Com as diversas transformações ocasionadas pela pandemia do COVID-19, o trabalho se tornou mais complexo com as atualizações e mudanças na legislação, sendo preciso entender que elas não se aplicam apenas aos processos internos do escritório de contabilidade, mas também para notificar os clientes (ALMEIDA JUNIOR; ALVES; SOUZA, 2020).

## 2.5 Aspectos relacionais contador-cliente

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

Por causa de boa parte dos empreendedores não terem conhecimento em gestão e contabilidade, há uma maior necessidade dos contadores de aproximar, participar e aprender mais sobre as rotinas empresariais dos seus clientes, auxiliando os gestores para a tomada de decisões travando uma adequada comunicação com seus clientes (STROEHER; FREITAS, 2006; RIBEIRO; MACHADO, 2018).

Nesse sentido o Sebrae (2016) relatou que a frequência que o empreendedor conversa com o profissional contábil para resolver problemas da empresa é em média 4,6 vezes ao mês, mas a mesma pesquisa apontou que 47% dos entrevistados afirmaram que as informações trazidas pelos contadores não ajudaram a tomar decisões no cotidiano da empresa, sendo raras as informações gerenciais apresentadas pelos contadores.

Segundo o trabalho de Moreira e Andreassi (2020), a confiança de longa data entre contadores e proprietários de MPEs e a capacidade desses profissionais em demonstrar competência favorece a relação de aconselhamento, o que pode ajudar a superar os obstáculos que impedem o alcance do sucesso nos negócios. Gomes (2018) enfatiza a necessidade de que empreendedores e contadores tracem um caminho em mão dupla, sempre lado a lado para alcançar o sucesso tanto do profissional contábil, quanto do seu cliente.

### 3. METODOLOGIA

A pesquisa está baseada na literatura sobre a relação contador-cliente, tendo como *locus* de pesquisa o município de Belém – Pará, durante a pandemia do COVID-19, e foi realizada por meio de entrevistas pessoais semiestruturadas, com o objetivo de extrair de contadores e empreendedores suas experiências e vivências, a fim de analisar a relação entre eles, a qual foi diretamente afetada pelo contexto pandêmico.

Em relação ao seu objetivo, a pesquisa tem caráter exploratório com uma abordagem qualitativa do problema de pesquisa. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas nos processos de pesquisa qualitativa (FARIAS FILHO; ARRUDA FILHO, 2013).

#### 3.1 Procedimentos técnicos

Quanto aos procedimentos técnicos, a pesquisa foi realizada por meio de entrevistas. Os roteiros de entrevistas, apresentados no Quadro 1, foram compostos de duas etapas, sendo a primeira com questões para conhecer melhor o entrevistado, e a segunda etapa, contendo questões abertas, visando capturar elementos que denotem a relação contador-cliente durante a pandemia do COVID-19. Foram elaboradas seis perguntas, sendo as cinco primeiras com objetivos similares às duas partes (para favorecer o confronto das respostas), como apresentado no Quadro 1.

Foi realizada amostragem por conveniência, do tipo não-probabilístico, onde os participantes da pesquisa foram indicados a partir do *network* dos pesquisadores. Contadores e empresários de diferentes atividades econômicas participaram.

Quadro 1. Questões dos roteiros de entrevista

| Roteiro para Contadores | Roteiro para Clientes |
|-------------------------|-----------------------|
|-------------------------|-----------------------|

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

|   |   |
|---|---|
| 1. Você conseguiu suprir as necessidades dos seus clientes no cumprimento dos deveres, obrigações, as novas leis e alterações fiscais?                    | 1. Como seu (sua) contador (a) atendeu em relação aos deveres, obrigações, afastamento de funcionários, PRONAMPE (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte) e postergação de tributos? |
| 2. Quais ferramentas da contabilidade gerencial foram mais utilizadas no período pandêmico? Se você aplicou alguma, pode citar um caso ou exemplo?        | 2. Você precisou de orientação gerencial durante a pandemia, se sim, seu contador conseguiu atender você nas soluções de problemas gerenciais?  |
| 3. Na sua percepção, o (a) contador (a) foi essencial para as empresas numa pandemia como esta?   | 3. Na sua percepção, o (a) contador (a) foi essencial para as empresas numa pandemia como esta?   |
| 4. Quais as dificuldades principais para a prestação de serviços contábeis na pandemia, pode citar um caso ou exemplo?                                    | 4. O (a) seu (sua) contador (a) teve dificuldades para a prestação de serviços contábeis na pandemia, pode citar um caso ou exemplo?  |
| 5. Você realizou outros tipos de atendimentos de cunho pessoal, psicológico, motivacional junto aos seus clientes, se sim, pode citar um caso ou exemplo? | 5. O (a) seu (sua) contador (a) realizou outros tipos de atendimentos de cunho pessoal, psicológico, motivacional junto aos seus clientes, se sim, pode citar um caso ou exemplo?                                     |
| 6. Você contratou novos serviços tecnológicos para superar as dificuldades da pandemia? Se sim, pode citar um exemplo ou um caso?                         | 6. Quantas vezes uma orientação do (a) seu (sua) contador (a) embasou uma decisão sua durante a pandemia?   |

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

As entrevistas foram realizadas pessoalmente ou remotamente (*online* por videochamada). Foram entrevistadas 11 pessoas, sendo seis contadores e cinco empreendedores. As entrevistas ocorreram nos meses de outubro e novembro de 2021, respeitando a disponibilidade dos contadores e empreendedores. O tempo médio de entrevista foi de nove minutos, tendo sido utilizadas ferramentas do *Google Meet* para gravar as entrevistas, as quais foram posteriormente transcritas para a construção do *corpus* da pesquisa e categorizadas com a ajuda de tabelas construídas no software Microsoft Excel®, permitindo a tabulação e o confronto das respostas.

### 3.2 Tratamento dos dados

Assim, a técnica utilizada para o tratamento dos dados foi a análise de conteúdo, metodologia utilizada para interpretar informações de documentos e textos, a fim de compreender o significado do seu conteúdo além da leitura comum (MORAES, 1999). A análise de conteúdo se organiza em três fases: a pré-análise, a exploração do material e o tratamento dos resultados, a inferência e, por fim a interpretação (BARDIN, 2006).

Inicialmente, foram tabulados os dados sociodemográficos dos participantes para entender o perfil predominante da pesquisa. Na sequência, a partir da consecução do *corpus* da pesquisa, foi elaborada nuvem de palavras para entender as principais ideias dos contadores e dos empreendedores. Foram criadas duas nuvens de palavras, com a utilização do site: <https://infogram.com/>. Foram excluídos termos coloquiais e palavras semelhantes.

As categorias de análise seguiram a base teórica estruturada para a pesquisa, as quais foram estruturadas em três eixos: 1) atendimento às necessidades dos empreendedores no cumprimento das obrigações e novos instrumentos normativos

REALIZAÇÃO:



APOIO:



surgidos durante a pandemia; 2) uso de ferramentas da contabilidade gerencial durante a pandemia; 3) apoio psicológico do profissional contábil durante a pandemia.

## 4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

### 4.1 Principais aspectos associados aos participantes da pesquisa

O perfil dos contadores participantes da pesquisa está evidenciado no Quadro 2. A amostra é composta por contadores experientes, de ambos os sexos, com predominância de solteiros, tendo concluído ou cursando pós-graduação. O tempo de atuação médio é de sete anos.

Quadro 2. Perfil dos contadores entrevistados

| Respondente     | Idade   | Gênero    | Escolaridade                  | Tempo de Atuação | Estado Civil |
|-----------------|---------|-----------|-------------------------------|------------------|--------------|
| Contador 1 (C1) | 33 anos | Feminino  | Pós-graduada – MBA            | 5 Anos           | Solteira     |
| Contador 2 (C2) | 33 anos | Feminino  | Pós-graduada – MBA            | 5 Anos           | Solteira     |
| Contador 3 (C3) | 31 anos | Masculino | Pós-graduado – MBA            | 5 Anos           | Solteiro     |
| Contador 4 (C4) | 30 anos | Feminino  | Pós-graduada – MBA            | 2 Anos           | Solteira     |
| Contador 5 (C5) | 31 anos | Masculino | Pós-graduado – MBA            | 9 Anos           | Casado       |
| Contador 6 (C6) | 42 anos | Masculino | Pós-graduado – Especialização | 17 Anos          | Casado       |

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Nota-se que os entrevistados possuem tempo de atuação diferentes, mas que abrangem o período anterior e posterior ao surgimento da pandemia do Covid-19. Isso possibilitou relatar como foram as experiências particulares de cada contador e como os mesmos encararam os desafios durante o período pandêmico. No quesito de área de estudo, é percebido uma homogeneidade entre os contadores, que reflete no modo como eles compreendem o suporte gerencial e as possibilidades de oferecimento de tal suporte a seus clientes.

O perfil dos empreendedores participantes é evidenciado no Quadro 3.

Quadro 3. Perfil dos empreendedores entrevistados

| Respondente         | Idade   | Gênero | Escolaridade    | Tempo de Atuação | Ramo De Atividade                    | Estado Civil |
|---------------------|---------|--------|-----------------|------------------|--------------------------------------|--------------|
| Empreendedor 1 (E1) | 22 anos | Masc.  | Ensino Médio    | 1 Ano            | Comércio Varejista de Art. de Óptica | Solteiro     |
| Empreendedor 2 (E2) | 60 anos | Fem.   | Ensino Médio    | 30 Anos          | Prest. de Serv. de Educação          | Casada       |
| Empreendedor 3 (E3) | 25 anos | Masc.  | Ensino Médio    | 1 Ano            | Com. Varej. Produtos Farmacêuticos   | Solteiro     |
| Empreendedor 4 (E4) | 55 anos | Masc.  | Pós-graduado    | 10 Anos          | Comércio Varejista de Carnes         | Casado       |
| Empreendedor 5 (E5) | 49 anos | Fem.   | Ensino Superior | 21 Anos          | Com. Varej. Vestuário e Acessórios   | Casado       |

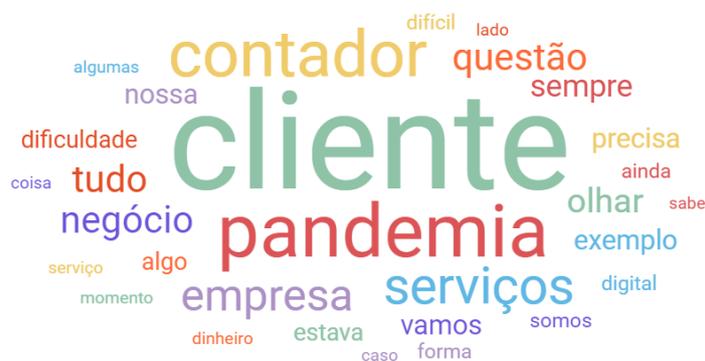
Fonte: Dados da pesquisa (2021).

Os empreendedores entrevistados apresentam-se, em sua totalidade, como proprietários dos estabelecimentos, com predominância de casados. Quanto ao nível de escolaridade, variam entre indivíduos com ensino médio e graduados.

Conforme demonstrado no Quadro 3, buscou-se para esta pesquisa empreendedores com características diferentes para que assim possa se ter um entendimento mais abrangente da figura do cliente e a relação com seu contador: diferentes áreas de atuação, formação diferenciada, de ensino médio até pós-graduação, tempo de atuação abrangente, com uma média de 12 anos de atuação, sendo que dois empreendedores iniciaram o empreendimento em meio a pandemia (E1 e E3).

Na sequência da análise do perfil, foram elaboradas nuvens de palavras para entender as ideias de cada categoria entrevistada, contadores e empreendedores. A Figura 1 apresenta a nuvem de palavras decorrente das respostas dadas pelos contadores.

Figura 1 – Nuvem de palavras produzida a partir das respostas dos contadores



Fonte: Dados de pesquisa (2021).

É perceptível, pela repetição do termo ‘cliente’, que os profissionais contábeis demonstram preocupação com a sua clientela. Além disso, o termo pandemia foi amplamente citado, em razão do período analisado. A verificação de termos frequentes como ‘contador’ e ‘serviços’ denota menções à própria classe em si em relação a prestação de serviços contábeis.

A segunda nuvem refere-se as respostas dadas pelos empreendedores.



Figura 1 – Nuvem de palavras produzida a partir das respostas dos empreendedores



Fonte: Dados de pesquisa (2021).

Os empreendedores citaram mais o termo ‘pandemia’, o que possa demonstrar uma preocupação maior com o período estudado, assim como mostrou Donatelli (2020), que em sua pesquisa observou que a maioria dos empreendedores estão muito preocupados com o que está acontecendo com os seus negócios no período pandêmico. Em seguida, os termos ‘contador’ e ‘funcionários’ são os mais recorrentes, o que demonstra uma proximidade com os termos relacionados, além de apresentar preocupação com os colaboradores da empresa.

#### 4.2 Análise da relação contador x cliente

Inicialmente cabe destacar a relevância dos contadores na pandemia do COVID-19. Os entrevistados afirmaram que foram importantes para as empresas, notadamente para a orientação para o empreendedor para a tomada de decisão e para se manter no mercado.

O entrevistado C2 enfatizou que: “Ele [o empresário] tem que adotar medidas para que ele a empresa não venha fechar, encerrar suas atividades (...) o contador sim, é peça fundamental, é essencial para que ele venha permanecer no mercado”.

Na visão dos empreendedores entrevistados, reconhecem o papel do contador como essencial para os empreendimentos durante a pandemia, como relata o entrevistado E2 “a gente tem todo apoio pelo WhatsApp, na época da pandemia (...), conversava, mandava pelo e-mail (...), então foi ótimo, (...) a parceria com ela. No contrário, o entrevistado E4 detalha que o contador não foi essencial no cenário que estava, mas reconhece, que para outros empreendedores conhecidos, o contador foi essencial.

Nota-se então que os resultados desta pesquisa estão alinhados com pesquisas anteriores, como constataram os trabalhos de Mendes (2020), Moraes (2021), Souza, Kachenski e Costa (2021), que enfatizam que os profissionais contábeis são importantes para a manutenção da empresa no mercado, para a tomada de decisão e ainda, em razão das consequências da pandemia do COVID-19, houve a ampliação do papel do contador.

##### 4.2.1 Atendimento às necessidades e cumprimento de obrigações e novas leis

Todos os contadores entrevistados afirmaram que conseguiram atender seus clientes em relação as obrigações tributárias, trabalhistas e fiscais. Com relação aos tipos



INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

de obrigações fiscais na pandemia, a resposta do entrevistado C4 traz um exemplo: “[...] em relação às obrigações fiscais, foram postergados; tinha aquela questão também: o DAS do MEI, o DAS do Simples Nacional, o SPED foi prorrogado. Então a gente estava se virando nos 30 [...]”.

Já na visão dos empreendedores, percebe-se que durante a pandemia o contador estava bastante presente de forma assessorar seus clientes dentro de cada realidade dos mesmos, onde a orientação do contador nesse momento foi caracterizada como primordial. De fato, alguns empreendedores precisaram menos que outros de apoio contábil, como relata o entrevistado E4, que teve pouco contato com o escritório contábil, mas ainda relata a contribuição do contador dentro como outras competências, “[...] com relação a autorização de legislação, as atualizações, isso realmente é uma atribuição do escritório de contabilidade e eles fazem muito bem isso”.

Confrontando as duas partes a respeito do atendimento contábil durante a pandemia, mais especificamente sobre suprir todas as necessidades, foi perceptível que contadores e seus clientes concordam de que foi conseguido atender todas as demandas e em estar ambos os lados presentes para enfrentar as adversidades. Entretanto, algumas partes discordam, de certa forma, com relação ao tempo hábil para entrega de alguns serviços, como a apuração dos tributos.

Dessa forma, o tópico corrobora o trabalho de Almeida Junior, Alves e Souza (2020), onde constataram que cerca de 88% dos contadores participantes da pesquisa relataram que as medidas tributárias e de manutenção do emprego implementadas pelo Governo Federal durante a crise pandêmica, demandaram um maior trabalho para eles devido às pesquisas necessárias para se adequar à nova legislação.

#### 4.2.2 Uso de ferramentas da contabilidade gerencial

No que se refere a utilização de ferramentas da contabilidade gerencial na pandemia, metade dos contadores da amostra disseram que buscaram trazer informações além das demonstrações principais, elaborando diversos tipos de relatórios gerenciais. No relato do entrevistado C5, ele descreve que:

“Sim, principalmente aquela questão dos índices financeiros, patrimoniais, a questão de procurar e gerar gráficos, demonstrativos referentes aos períodos, relatórios de faturamentos para mostrar durante meses o que que vinha ocorrendo; procurando fazer o que a contabilidade procura fazer: gerar informação para tomada de decisão [...]” (C5).

Já em relação aos empreendedores, a maioria não utilizou ferramentas gerenciais, porém, quem utilizou, se restringiu mais às opiniões dos contadores quanto ao processo de tomada de decisão, como explica o entrevistado E1 “[...] nessa fase de pandemia, em especial quando começou a fechar os comércios (...), que foi aquele alvoroço todo, primeiro surto da doença, enfim (...), precisamos de uma direção de como a gente ia (...), vender.”

Fazendo uma comparação entre as duas partes sobre o uso de ferramentas da contabilidade gerencial, observou-se que nem todos os contadores desenvolveram atividades de controle gerencial com os clientes durante a pandemia, conseqüentemente,

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

empreendedores também não deram ênfase a este aspecto, que certamente ajudaria na definição de caminhos seguros para a tomada de decisão. Mas a despeito da falta de iniciativa, quem precisou estar diretamente com o contador, teve disponível as ferramentas necessárias. Posto isso, devido às inúmeras dificuldades de gestão relatadas pelos empreendedores, os contadores precisam se conscientizar e se dedicar mais para atualizar seus conhecimentos de contabilidade gerencial e disseminar esses conhecimentos, para assim contribuem mais para a sustentabilidade e sobrevivência dos negócios, em alinhamento as ideias de Cardoso, Bernardo e Moreira (2019).

#### 4.2.3 Atendimento pessoal, psicológico e motivacional aos empreendedores

Quanto ao atendimento de cunho pessoal, psicológico, motivacional, os contadores entrevistados admitiram que sim, tanto na parte de motivar os empreendedores para não desistir dos seus empreendimentos, quanto para manter forte as conexões com seus clientes foram atuantes durante o período pandêmico.

O entrevistado C3 relembra como podia aconselhar seus clientes no período pandêmico: “[...] a gente teve que fazer o papel de psicólogo, amigo e outras atividades que não eram papel do contador. Mas como estávamos em “contato direto” com o cliente, nós acabávamos fazendo essa parte de falar: ‘não, vamos fazer assim, não desiste, mês que vem a gente pode mudar isso e por aí vai’”.

Sobre a questão da assistência psicológica por parte do contador, os entrevistados empreendedores ficaram divididos. A maioria não tiveram necessidade desse atendimento, porém quem precisou classificou positivamente o contador como uma figura mais “sensível” às mudanças causadas, como determina o entrevistado E2.

Confrontando as duas partes quanto a prestação de atendimento pessoal, psicológico e motivacional aos empreendedores, nota-se uma visão positiva para com os seus contadores, que abrangeu muito além de serviços básicos. No ensaio de Moreira e Andreassi (2020), foram constatados que, na visão de empreendedoras, aconselhamento por profissionais contábeis de elementos motivacionais, além da confiança e da competência, revelaram-se fatores decisivos para o sucesso dos negócios.

#### 4.2.4 Outros aspectos da relação contador-cliente

No que tange a aquisição de novos serviços tecnológicos por parte dos contadores participantes desse estudo, nota-se que boa parte adquiriu certificados digitais para representar seus clientes junto aos órgãos públicos; assim como, houve a aquisição de maquinário e de novos sistemas para atender melhor o empreendedor.

A resposta do entrevistado C1 explanou as mudanças no seu escritório para se adequar tecnologicamente na pandemia: “Sim, nós adquirimos câmeras webcam, a gente adquiriu notebook, uma outra máquina, a gente adquiriu o certificado digital para que o cliente não viesse presencialmente, mas que a gente pudesse fazer via online; sabe que hoje a certificação digital ela substitui a assinatura física [...]”.

Na percepção dos clientes sobre o processo de tomada de decisão, os empreendedores ficaram divididos. Quem teve dificuldade de se manter informado quando as alterações na legislação, o contador colaborou positivamente para manter as atividades da empresa, como relata o entrevistado E1 “Muitas vezes ela me deu uma direção que

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

realmente... foi a solução dos nossos problemas (...). Porque as vezes a gente focava numa coisa e não tava (*sic*) dando certo, ela aconselhava fechar... durante a pandemia então (...) com certeza ela nos ajudou bastante”.

Os contadores participantes relataram dificuldades na prestação de serviços, principalmente no que se refere a comunicação digital e a documentação solicitada por eles.

Como explica o entrevistado C1:

“Nós tivemos muita dificuldade na prestação de serviços com relação à quando a gente sai do presencial, a gente passa para o virtual para prestação de serviços através de videoconferências, dificulta porque nem todo mundo tem uma internet boa” (C1).

Nota-se de forma geral, que a comunicação se deu com uso de ferramentas como Whatsapp e e-mail, como explica o entrevistado E5: “ele passava as planilhas via e-mail, ele me passava as informações via *WhatsApp* e nós tínhamos uma relação muito amigável”. Na visão dos empreendedores, as maiores dificuldades durante o período pandêmico, não foram por competência dos contadores.

Contrastando as duas partes a respeito das dificuldades na prestação de serviços contábeis durante a pandemia, conclui-se que os contadores tiveram dificuldades para prestação de serviços, mas os empreendedores não sentiram essa dificuldade, o que é um bom resultado, pois apesar das dificuldades, foi obtida uma visão positiva por parte do empreendedor, já que segundo Garcia e Bezerra (2021), a demanda por serviços contábeis aumentou na pandemia, e os negócios que encontraram formas de permanecerem no mercado são os que tiveram acompanhamento contábil regularmente. No entanto, outros problemas relatados foram suspensão e perda de contratos com clientes.

## 5. CONCLUSÃO

O objetivo desse estudo foi analisar como os efeitos da pandemia da COVID-19 afetaram a relação entre contadores e seus clientes no Pará, por meio de entrevistas pessoais com contadores e empreendedores, a fim de entender as respectivas visões para com o outro.

A partir das informações coletadas, inicialmente entende-se que a pandemia provocou mudanças significativas nas relações, entre elas, um aumento da demanda por serviços contábeis motivados pela dificuldade de pagamento dos tributos e alterações de leis no Brasil. O conhecimento gerado neste estudo, a partir dos dados coletados, visa contribuir para o entendimento das formas como a COVID-19 tem está afetando os relacionamentos, principalmente entre os profissionais da área contábil. Além disso, também visa fortalecer a relação contador-cliente, encarando os desafios como uma oportunidade de aproximação.

As limitações do estudo encontradas são: por ser um tema contemporâneo, houve dificuldades para encontrar literaturas a respeito da atuação contábil no período pandêmico; por ser uma pesquisa qualitativa com uma amostra por conveniência, que

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

tende a advir o viés por parte do pesquisador. Como sugestão para estudos futuros, recomenda-se que haja trabalhos relacionados ao tema em períodos pós-pandêmicos, a fim de avaliar longitudinalmente a relação contador-cliente.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA JUNIOR, A. L.; ALVES, B. P. F.; SOUZA, J. A. B. Contabilidade: As primeiras percepções relacionadas à crise de COVID-19. **Revista Mythos**, v. 13, n. 1, p. 40-45, 2020.

ALMEIDA, J. E. F. **Fundamentos de contabilidade para os negócios: Introdução à contabilidade**. 1. Ed. 2015

ÁVILA, C. A.. **Gestão Contábil - Para Contadores e Não Contadores**. Editora Ibpe, 2012.

BARBOSA, D. C. S. A.; SERVILHA, G. O. A.; Melo, S. A. B. X.; Rocha, M. A., Santos, J. S. C.; Silva, B. B. C. COVID-19: Atuação dos Escritórios de Contabilidade do Município de Barra do BUGRES-MT. **Revista UNEMAT de Contabilidade**, v. 10, n. 20, p. 188-203, 2021.

BARBOSA, R. J.; PRATES, I. Efeitos do desemprego, do auxílio emergencial e do Programa Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (MP n. 936/2020) sobre a renda, a pobreza e a desigualdade durante e depois da pandemia. **Mercado de trabalho**, n. 69, jul.2020.

BARDIN, L.. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2006.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde (SVS). **Guia de Vigilância Epidemiológica do COVID-19**. Brasília, DF, 2020a.

BRASIL. Decreto nº 10.282, de 20 de março de 2020. Regulamenta a Lei nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020, para definir os serviços públicos e as atividades essenciais. **Diário Oficial da União**, 2020. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2020/04/coronavirus-propostas-de-enfrentamento-aprovadas-no-senado>. Acesso em: 23 jun. 2021

BRASIL. Lei Nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020. **Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2019-2022/2020/lei/113979.htm#view](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/113979.htm#view). Acesso em: 23 jun. 2021

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

BRASIL. Lei nº 13.999, de 18 de maio de 2020. Institui o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), para o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios; e altera as Leis nºs 13.636, de 20 de março de 2018, 10.735, de 11 de setembro de 2003, e 9.790, de 23 de março de 1999. **Diário Oficial da União**, 2020. Disponível em: <http://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-13.999-de-18-de-maio-de-2020-257394467>. Acesso em: 25 jun. 2021.

BRASIL. Medida Provisória nº 927, de 22 de março de 2020. Dispõe sobre as medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública reconhecido pelo Decreto Legislativo nº 6, de 20 de março de 2020, e da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus (covid-19), e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, v. 158, n. 55-L, 2020. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2019-2022/2020/mpv/mpv927.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/mpv/mpv927.htm). Acesso em: 23 jun. 2021

BRASIL. Ministério da Economia. Portaria nº 139, de 3 de abril de 2020. **Prorroga o prazo para o recolhimento de tributos federais, na situação que especifica em decorrência da pandemia relacionada ao Coronavírus**. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-139-de-3-de-abril-de-2020-251138204>. Acesso em: 24 jun. 2021

CALLADO, A. C.; GOMES, A. K. L. J. A Utilização da Contabilidade em Micro e Pequenas Empresas: Estudo Comparativo Entre Redes de Cooperação Horizontal E Empresas Não Cooperadas. In: 23º Congresso Brasileiro de Custos. Ipojuca. **Anais...** Ipojuca: ABC, 2016.

CARDOSO, L. L.; BERNARDO, W. S.; MOREIRA, M. A. Elementos de contribuição da contabilidade para a sobrevivência de micro e pequenas empresas. **Revista de Empreendedorismo e Inovação Sustentáveis**, v. 4, n. 2, p. 78-94, 2019.

COMITÊ GESTOR DO SIMPLES NACIONAL - CGSN. Resolução CGSN nº 154, de 03 de abril de 2020. **Dispõe sobre a prorrogação de prazos de pagamento de tributos no âmbito do Simples Nacional, em razão da pandemia da Covid-19**. Disponível em: <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=108368> Acesso em: 24 jun. 2021

COMITÊ GESTOR DO SIMPLES NACIONAL - CGSN. Resolução CGSN nº 158, de 24 de março de 2021. **Dispõe sobre a prorrogação de prazos de pagamento de tributos no âmbito do Simples Nacional**. Disponível em: <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=116190>. Acesso em: 25 ago. 2021.

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

CONRADO, C. **O que é contabilidade gerencial**. Gestta, 2020. Disponível em: <<https://www.gestta.com.br/contabilidade-gerencial/>>. Acesso em: 19 Out. 2020.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE / MG. **Dia do Trabalho: Pandemia da Covid-19 trouxe mudanças na rotina dos profissionais da contabilidade**, 2020. Disponível em: <https://www.crcmg.org.br/noticia/ver/id/3632/n/dia-do-trabalho-pandemia-da-covid-19-trouxe-mudancas-na-rotina-dos-profissionais-da-contabilidade>. Acesso em: 6 set. 2021.

COSTA, M. L.; FEITOSA FILHO, R. I. A importância da contabilidade no processo de desenvolvimento do microempreendedor individual (MEI). **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 10, n. 2, p. 154-163, 2019.

CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. **Contabilidade Gerencial - Teoria e Prática**. 8ª ed. [2ª Reimpr.] - São Paulo: Atlas, 2019.

GARCIA, R. M.; BEZERRA, D. O. A Importância da Contabilidade Gerencial para Pequenas e Médias Empresas em Meio a Pandemia do Covid-19. **Revista Campo do Saber**, v. 6, n. 2, 2021.

HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C.; FARIA, A. C. **Introdução a Teoria da Contabilidade**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2018.

LOCATELLI, D. R. S. Impactos da pandemia da COVID-19 nos negócios: Percepções iniciais dos empreendedores. **Anais...**, ENGEMA, 2020.

MANTOVANI, F. R.; SILVA, G. G. P.; CARMASSI, L. F.. Mensuração da lucratividade dos clientes em uma empresa prestadora de serviços contábeis. **Práticas Em Contabilidade E Gestão**, v. 7, n. 1, 2019.

MARION, J. C. **Contabilidade Empresarial: Instrumentos de análise, gerência e decisão**. 18ª ed. - São Paulo: Atlas, 2018.

MELLO, K.. **Habilidades e competências do profissional contábil: um estudo do perfil requerido em Caxias do Sul**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) – Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, 2017.

MENDES, S. D.. **A importância da contabilidade como instrumento de gestão nas empresas: uma análise dos impactos do Coronavírus nas micro e pequenas empresas da cidade de João Pessoa/PB**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2020.

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

MOLTER, L. Dia do Trabalho: Pandemia da Covid-19 trouxe mudanças na rotina dos profissionais da contabilidade. **Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas**, 2020. Disponível em: <https://crcal.org.br/dia-do-trabalho-pandemia-da-covid-19-trouxe-mudancas-na-rotina-dos-profissionais-da-contabilidade/>. Acesso em: 22 mar. 2020.

MORAES, M. M. **Os impactos da pandemia para o trabalhador e suas relações com o trabalho**. Artmed Editora, 2020

MORAES, R. Análise de conteúdo. **Revista Educação**, Porto Alegre, v. 22, n. 37, p. 7-32, 1999.

MORAIS, R. P. **A Importância das Estratégias Contábeis durante a Pandemia: Conceito e Evolução**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Faculdade Três Marias, Campos Lindos, 2021.

MOREIRA, M. A.; ANDREASSI, T. **Sobre a Relação de Confiança e Mentoria entre Contadoras e Empreendedoras para Superação de Barreiras e Alcance do Sucesso em Negócios Liderados por Mulheres**. In: Anais do Congresso USP de Controladoria e Contabilidade, 2020.

NERES, Samara. **FENACON se posiciona sobre essencialidade da atividade contábil na pandemia de Covid-19**. FENACON, 29 de março de 2021. Disponível em: <https://fenacon.org.br/noticias/fenacon-se-posiciona-sobre-essencialidade-da-atividade-contabil-na-pandemia-de-covid-19-leia-nota/>. Acesso em: 23 jun. 2021.

NICOLAU, I. B. **As Relações Trabalhistas na Pandemia (Covid-19): Análise e Considerações das Medidas Provisórias 927 E 936**. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Direito) - Pontifícia Universidade Católica de Goiás, Goiânia, 2020.

NISHIURA, H.; JUNG, S.; LINTON, N.M.; KINOSHITA, R. The Extent of Transmission of Novel Coronavirus in Wuhan, China, 2020. **Journal of Clinical Medicine**. [S.l.]: v. 9(2), pp. 330. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/jcm9020330>. Acesso em: 11 de jul. 2020.

OPAS/OMS. **OMS afirma que COVID-19 é agora caracterizada como pandemia**. [S.l.]: 11 mar. 2020. Disponível em: [https://www.paho.org/bra/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6120:oms-afirma-que-covid-19-e-agora-caracterizada-como-pandemia&Itemid=812](https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=6120:oms-afirma-que-covid-19-e-agora-caracterizada-como-pandemia&Itemid=812). Acesso em: 11 jul. 2020.

PAPADOPOULOU, M.; PAPADOPOULOU, S.. The Accounting Profession Amidst the COVID-19 Pandemic, 2020. **International Journal of Accounting and Financial Reporting**. [S.l.]: v. 7, pp. 39.

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

PORTA, M. **A Dictionary of Epidemiology**. 5ª ed. Nova York: Oxford University Press, 2008. 179 p. ISBN 978-0-19-531449-6. Consultado em 10 de julho de 2020

RIBEIRO, J. C.; MACHADO, J. L.. A Comunicação do Contador com Gestores de Uma Empresa. **FACTU**, v. 38, 2018.

SAPORITO, A. **Contabilidade geral: fundamentos e prática do raciocínio contábil**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2017.

SANTOS, K. C.; PORTEIRA, M. H. S.; CAVAZZANA, A. A Contribuição da Contabilidade Gerencial para Obstar os Riscos Inerentes as Empresas do Ramo de Autopeças Automobilísticas. **Revista Empreenda UNITOLEDO**, Araçatuba, v. 3, n. 1, p. 20-36, jan/jul 2019.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **O impacto da Pandemia de Coronavírus nos pequenos negócios. Pesquisa Online de 25/02 a 01/03/2020**. 10 ed., 2021. Disponível em: [https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Impacto-coronav%C3%ADrus-nas-MPE-10%C2%AAedicao\\_DIRETORIA-v4.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Impacto-coronav%C3%ADrus-nas-MPE-10%C2%AAedicao_DIRETORIA-v4.pdf). Acesso em: 22 mar. 2021.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Pesquisa “Relação das MPE com os contadores”**. Brasília, 2016. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2018/09/Pesq-Rela%C3%A7%C3%A3o-MPE-Contadores-2016-v3.pdf>. Acesso em: 10 jun. 2021

SENADO FEDERAL. Sancionada lei que torna Pronampe permanente. **Senado Notícias**. Brasília, 04 jun. 2021. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2021/06/04/sancionada-lei-que-torna-pronampe-permanente>. Acesso em: 25 jun. 2021.

SILVEIRA, R.; SATOMI, M. A.. Portaria nº 150/2020 do Ministério da Economia – **Prorrogação do prazo para pagamento da contribuição previdenciária patronal, SAT, CPRB e Funrural**. Disponível em: <https://www.machadoassociados.com.br/pt/publicacoes/portaria-no-150-2020-do-ministerio-da-economia/>. Acesso em: 24 jun. 2021.

SOUZA, F. F.; KACHENSKI, R. B.; COSTA, F.. Escritórios de contabilidade e sua relação com os clientes frente à crise da COVID-19. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 20, 2021.

STROEHER, Â. M.; FREITAS, H.. Identificação das necessidades de informações contábeis de pequenas empresas para a tomada de decisão organizacional. In: Congresso

REALIZAÇÃO:



APOIO:





INOVAÇÃO,  
DIVERSIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
07 A 10 DE NOV | 2022



# UNAMA

BELÉM, 10 DE NOVEMBRO DE 2022

Internacional de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação (CONTECSI), 3º, 2006, São Paulo. **Anais...** São Paulo: FEA/USP, 2006.

WERNECK, G. L.; CARVALHO, M. S. **A pandemia de COVID-19 no Brasil: crônica de uma crise sanitária anunciada.** Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 36, n. 5, e00068820, abr. 2020.

REALIZAÇÃO:



APOIO:

FUNDAÇÃO PARANAENSE  
DE APOIO À PESQUISA  
E INOVAÇÃO



GOVERNO  
DO ESTADO  
DO PARÁ

